



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Д.С. Докучаев

(подпись)

« 01 » сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Работа ведущего в электронных СМИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02. Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью курса «Работа ведущего в электронных СМИ» является освоение студентами теоретических знаний и практических навыков, связанных с работой ведущего в разных типах теле- и радиопрограмм. Курс включает в себя обучение приемам и методам работы с информацией на стадии доэфирной подготовки программы, а также освоение студентами навыков работы ведущего в эфире. Формирование умений и навыков осуществляется в формах игрового моделирования в условиях лаборатории телевидения и радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Является дисциплиной по выбору студента. Ее изучение базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Технология создания медиапродукта», «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации». В свою очередь, знания и навыки, приобретённые в рамках данного курса, будут востребованы при овладении дисциплинами «Профессиональные творческие студии». Материал курса позволяет студентам последовательно проследить роль журналиста-ведущего программы на телевидении и радио. Современная персонификация в теле- и радиовещании приобретает все большую актуальность и становится важнейшим оценочным фактором со стороны аудитории и как следствие – рейтинга той или иной программы. В соответствии с учебными часами в спецкурсе рассматриваются роль личности ведущего в современных электронных СМИ, психологические аспекты его деятельности и влияние на аудиторию. Процесс подбора ведущих в соответствии с типами и жанрами теле и радиопередач, с учетом возраста и социальной ориентации потенциальной аудитории также находит отражение в тематическом планировании курса. Тематическое планирование предполагает аудиторную и самостоятельную работу студентов, согласно Рабочему учебному плану, учебно-методическому и лекционному материалу курса.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

в) профессиональные:

- способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4);
- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - виды и технологии интервью, современные технические средства и программы, применяемые для создания медиапродукта; психологические аспекты общения журналиста с человеком как источником информации и аудиторией в целом

Уметь: - находить востребованных аудиторией спикеров для радио- и телепередачи проводить интервью, организовывать общение с аудиторией в прямом эфире,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

разрабатывать концепцию передачи (колонки, авторской рубрики и т.п.) и соответствующий имидж ведущего (образ автора)

Иметь практический опыт создания журналистского продукта определенного типа для электронных СМИ

4. Содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

4.1. Содержание дисциплины темам, соотношенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Журналист в эфире: становление профессии. Современная ситуация.	8	2		
2	Диктор и ведущий в информационной программе, его функции и этапы работы	8	2	2 практ. зан.	Собеседование
3	Структурообразующая роль ведущего на радио и телевидении	8	2	2 практ. зан.	
4	Психология восприятия радио– и телепередач. Аудитория и методы ее изучения. Психологические аспекты деятельности ведущего. Ведущий и аудитория	8	2	2 практ. зан.	Практическая работа (анализ одной из работ теле- или радиоведущего): сообщение
5	Понятие имиджа	8	2	4 практ. зан.	— “— “—“—
6	Типы ведущих и их связь с типом и жанром передачи	8	2	4 практ. зан.	Творческая работа (разработка концепции и создание выпуска передачи)
7	Личность и имидж. Портреты ведущих-звезд. Речевой образ ведущего	8	2	4 практ. зан.	— “— “—“—
8	Язык радио- и телепередач.	8	2		



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

					— “ — “ — “ —
9	Ведущий в тематических передачах	8	2		— “ — “ — “ —
10	Ведущий в специализированных передачах. Ведущий в интерактивных передачах	8	2	2 практ. зан.	— “ — “ — “ —
	Итого		20	20	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания лекционного материала по темам

Тема 1. Журналист в эфире: становление профессии. Современная ситуация (2 часа).

1) Журналист – чтец; игнорирование устной природы эфирной речи; 2) Понимание специфики эфирной речи, ее основные характеристики; 3) Особенности современной эфирной речи (общая характеристика; указание на основные тенденции). 4) «Звездная» концепция современного эфира, ведущий как лицо канала.

Тема 2. Диктор и ведущий в информационной программе, его функции; этапы работы (2 часа).

1) Разграничение функций диктора и ведущего в информационных программах; 2) Основные требования к диктору и ведущему информационных программ; 3) Основные типы ведущих информационных программ; 4) Подготовительная работа с текстом; 5) Ограничения для выражения индивидуального отношения к излагаемым фактам.

Тема 3. Структурообразующая роль ведущего на радио и телевидении (2 часа).

1) Понятие «лицо канала»; значимость узнаваемых фигур в структуре СМИ как одной из сфер производства; 2) Соотнесенность имиджа и позиции ведущего с концепцией канала; 3) Индивидуальность ведущего и принципы ее соотнесенности с общей структурой вещания конкретного канала.

Тема 4. Психология восприятия радио– и телепередач. Аудитория и методы ее изучения (2 часа).

Тип, характер прослушивания или просмотра передач, особенности контакта с аудиторией. Количественные характеристики пределов осмысленного восприятия аудио- и видеоинформации. Понятие «аудитория СМИ», формы и методы изучения аудитории. Психологические аспекты деятельности ведущего. Ведущий и аудитория. Типы стандартных (устоявшихся) взаимоотношений ведущего и аудитории. Способы овладения вниманием и доверием аудитории. Типы ведущих, востребованные аудиторией. Коммуникативные ошибки в работе ведущего и способы их устранения.

Тема 5. Понятие имиджа (2 часа).

Различные определения имиджа. Имидж как рабочий инструмент. Имидж как прагматически ориентированная система знаковых элементов. Функции и значение имиджа.

Тема 6. Типы ведущих и их связь с типом и жанром передачи (2 часа).

1) Особенности работы ведущего в информационной, аналитической журналистике и публицистике; 2) Особенности работы ведущего в авторской передаче; 3) Взаимосвязь речевой и поведенческой манеры ведущего с аудиторной концепцией передачи; 4) Разновидности ток-шоу и, соответственно, типов ведущих. Анализ передач с разными типами популярных ведущих. В процессе занятий закрепляются и иллюстрируются теоретические положения, представленные в предшествующих лекциях.



Тема 7. Личность и имидж (4 часа).

Портреты ведущих-звезд. Речевой образ ведущего. 1) Понимание ролевой природы поведения ведущего. 2) Анализ биографии, характера и т.п. (на материале из доступных источников) и творческой деятельности и «сценического» образа популярных ведущих; 3) Анализ речи популярных ведущих (лексика, синтаксис, стилистика, акустические характеристики).

Тема 8. Язык радио- и телепередач (2 часа).

Специфика вербального ряда в электронных СМИ, различие речи письменной и устной, стиль как средство выразительности. Проблемные моменты в современной эфирной речи, новые формы разрешения конфликтных речевых ситуаций («Училка против “Маяка”» и др.).

Тема 9. Ведущий в тематических передачах (2 часа).

1) Общие требования к ведущему тематических передач; 2) Характеристика тематических передач широкого профиля: политика, экономика и т.п. (анализ программ «Радио России»: Натальи Бехтиной, Игоря Гмызы и др.); 3) Характеристика музыкальных тематических программ (анализ программ «Радио России»: «Аэростат» Бориса Гребенщикова, «Барочная практика» и других); 4) Характеристика научно-популярных тематических программ (анализ передач о животных, о достижениях науки и т.д.)

Тема 10. Ведущий в специализированных передачах. Ведущий в интерактивных передачах (2 часа).

1) Понятие специализированных передач; 2) Аудитория специализированных передач; 3) Функции специализированных передач; 4) особенности работы ведущего в специализированных передачах. 5) Понятие интерактивности в современных СМИ; 6) Формы и функции интерактивности в современных СМИ; 7) Требования к ведущему в передачах с использованием интерактивных форм общения с аудиторией; 8) Эффективные и неэффективные способы общения с аудиторией.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

При подготовке и в ходе проведения практических занятий в первой половине семестра в основном используется технология развития критического мышления: профессиональный анализ радио- и телепередач работ мастеров телерадиоэфира и студенческих зачетных работ предшествующих лет (с элементами медиакритики). Во второй половине семестра – проектная деятельность (разработка радиийного или телевизионного проекта – цикла передач) и творческие работы (детальная разработка и запись одной из передач, где одним из основных структурных компонентов является фигура ведущего). Рецензирование творческих работ сокурсников. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке самостоятельных работ (практических и творческих заданий) даются непосредственно в ходе лекций (в какой последовательности следует работать, создавая собственную передачу, как разрабатывать образ ведущего в соответствии с концепцией этой передачи и т.д.), там же приводятся образцы выполнения подобных заданий студентами предшествующих лет. Студентам даётся примерный план анализа передачи (первое практическое задание) и вопросы для самопроверки при подготовке творческой работы (см. «Приложение 1»).



7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Формой текущего контроля являются учебные практические задания (сделанный по заданной схеме анализ работы одного из ведущих теле- и радиопрограмм). Рецензия зачитывается, если в ней даны характеристики основных компонентов радио- или телепередачи в соответствии с предложенным планом, что является основанием для межсессионной аттестации. Формой промежуточного контроля является зачет, который предполагает разработку теле- или радиопередачи, где студент выступает в роли ведущего. Итоговая работа представляется в виде аудио- или видеозаписи. оценка «зачтено» ставится при условии наличия единства основных содержательных и формальных компонентов проекта (концепция, материал, сюжет, композиция, тип и имидж ведущего); технические недостатки аудио- и видеозаписи при аттестации не учитываются.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная и учебно-методическая литература:

1. Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы / под ред. Г.А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Книга 2. Основы мастерства. - 271 с. - (Мастер класс радиостанции «Маяк»). - ISBN 978-5-7567-0495-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705>

Дополнительная литература

- Зверева, Н. Прямой эфир: в кадре и за кадром / Н. Зверева ; ред. Е. Чудинова. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279505>

- Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 139 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук О.Д. Филатова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«21» августа 2021 г., протокол № 1